

1^{er} salon
elles
(et lui)

10 à 12 000 visiteurs attendus
100 EXPOSANTS
4000m² d'expo
1 espace scénique/animations
3 espaces de restauration/détente

VENDREDI ET SAMEDI DE 10H À 23H - DIMANCHE DE 10H À 19H



Affichage 4X3 m



Des Kakemonos par secteur d'activité



UNE LARGE COUVERTURE
MÉDIATIQUE

4

POSSIBILITES
POUR M'INSCRIRE
Le stand uniquement

Le pack BRONZE

Le pack ARGENT

Le pack OR

LE PLAN DE COMMUNICATION

Un budget de 50 000 euros HT

- Réseaux d'affichage
- Insertions pub magazines spécialisés
- Partenariats avec les quotidiens locaux
- Site internet
- Publi-rédactionnels
- Radios
- Emailing
- Street marketing
- Hors media

LE PROGRAMME DU SALON

(plaquette papier et sur internet)

Au travers d'une plaquette

« belle et qualitative » qui relayera :

- 1°) Le programme du salon avec les animations et les conférences
- 2°) La liste de tous les partenaires classés par univers (insertions publicitaires et synthèse des exposants)
- 3°) De l'intérêt de lecture sous forme de conseils beauté, forme, loisirs... sous forme de publi-rédactionnels transmis par nos partenaires.

1^{er} salon

elles
(et lui)

MODE
FORME
BEAUTÉ
LOISIRS
DÉCO

23 | 24 | 25 NOVEMBRE

PARC EXPO
MULHOUSE

itevents

GÉNÉRATEUR D'ÉVÉNEMENT

40 RUE JEAN MONNET - MELPARK 5 - 68200 MULHOUSE - TEL. 03 68 00 12 28
PORTABLE 06 07 81 45 32 - jlamotte@citevents.eu

www.citevents-evenements.com

Pourquoi participer à ce salon ?

Présentez vos dernières nouveautés et les tendances 2012 dans les domaines de la mode, la forme/ beauté, les loisirs et la décoration sur 4 000 m²

- ▶ 10 000 à 12 000 clients potentiels
 - ▶ Plus de 50 000 euros HT de budget de communication consacré à la promotion du salon
 - ▶ Des animations originales tout au long de la manifestation
 - ▶ Un programme de conférences 100% "Je suis bien dans ma peau"
 - ▶ La possibilité pour vous de commercialiser des cadeaux pour les fêtes de fin d'année.
- etc.

Originalité, authenticité et esthétique, telle est la devise du 1^{er} salon "Pour Elles et Lui" qui se tiendra du vendredi 23 au dimanche 25 novembre 2012 au Parc des Expositions de Mulhouse.

Le salon "Pour Elles et Lui" accueillera plus de 80 exposants dont l'offre sera organisée en 4 espaces thématiques : Déco & tables en fête, Mode & beauté, Forme & bien-être et Loisirs.

Placé sous le signe du cocooning et du glamour, ce salon charmera les visiteurs qu'ils soient hommes, femmes ou enfants en proposant mille et une astuces pour parfaire sa beauté intérieure et extérieure.

Le salon "Pour Elles et Lui" offrira également au grand public l'opportunité de faire son marché pour Noël avant l'heure et de dénicher des cadeaux personnalisés et plein de charme pour ses proches.

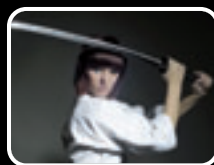
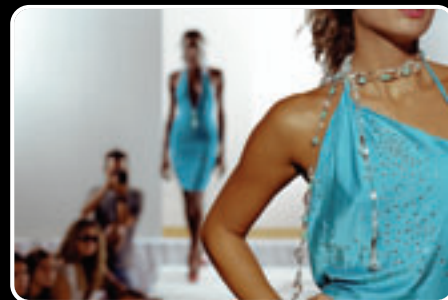
Tout au long du week-end, seront proposées conférences et animations riches et colorées pour un programme 100% « je me sens bien dans ma peau ».

Le salon "Pour Elles et Lui", un concept original mêlant l'art du « beau et de la quête du plaisir » sous toutes ses coutures.



espace MODE & BEAUTÉ

Prêt-à-porter, bijoux, maroquinerie, chaussures, stylistes...



PROGRAMME DES ANIMATIONS

- Défilé de mode
- Show des nouvelles techniques de maquillage et de coiffure
- Bar à échantillons
- Bar à eaux florales
- Body painting
- Bar à oxygène
- Arts martiaux
- Reiki - Yoga
- Show d'hypnose
- Speed dating
- Atelier décoration de Noël
- Coaching décoration
- Conseils diététiques
- Cours et démonstration de cuisine

JEU CONCOURS

Quiz sur le thème « Testez votre savoir beauté ! »

(dans tous les domaines de la beauté intérieure et extérieure)

A gagner de nombreux lots offerts par les partenaires dont un pass VIP pour le salon qui permettra d'accéder à une multitude de remises ou de cadeaux chez les partenaires qui adhéreront au programme = **accélérateur de trafic pour l'exposant concerné.**

espace FORME & BIEN-ETRE

Centres de remise en forme, centres de thalassothérapie, Spas, sauna, fauteils de massage...
Diététique, amincissement, alimentation bio...



espace DECO & TABLES EN FETE

Mobilier, objets décoratifs, luminaires, arts de la table...



espace LOISIRS

Voyagistes, sports automobiles, High Tech, centres de loisirs, cinémas, casino, salles de spectacle, activités nature et sportives, loisirs créatifs...



1^{er} salon

elles (et lui)

PLUS D'UNE VINGTAINNE DE CONFÉRENCES
100% « JE ME SENS BIEN DANS MA PEAU »

Animation phare
Révélez la star qui est en vous !

LES TEMPS FORTS DU SALON

Nocturne spéciale
« Pour nous les filles »
le vendredi soir

Election de la mini star du salon (élection du plus beau bout chou fille ou garçon)
Le samedi soir

